

EDITION 2018

NORMANDIE



# STARS & MÉTIER

GRANDS PRIX  
DE L'ARTISANAT



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat

Normandie



[www.starsetmetiers.fr](http://www.starsetmetiers.fr)



***Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat***

---

***Normandie***

**CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT NORMANDIE**

10/14 rue Claude Bloch - CS 15205 - 14074 CAEN Cedex 5

**Tél. 02 32 18 06 40**

**site : [www.crma-normandie.fr](http://www.crma-normandie.fr) - mail : [contact@crma-normandie.fr](mailto:contact@crma-normandie.fr)**



**@CRMA\_Normandie**



**cma normandie**



## Quatre artisans primés pour l'excellence de leurs savoir-faire et de leurs innovations.

La Normandie est riche d'artisans aux savoir-faire exceptionnels, elle regorge de talents qui osent entreprendre et innover dans les différents domaines d'activités tournés vers l'avenir.

Depuis 11 ans, le prix Stars et Métiers, organisé par le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie, la Bred et Banque Populaire Grand Ouest, récompense l'excellence et le savoir-faire de chefs d'entreprises artisanales pour leur réussite, leur audace et leur capacité à innover.

Cette nouvelle édition normande met en lumière 4 entreprises artisanales qui, chacune dans son domaine, donnent l'exemple à suivre.

Innovons comme Benoît Gouault et Guillaume Grasset, créateur, pour les passionnés de 2 roues, de la boutique en ligne « Wareega » adossée à l'atelier de Saint-Hilaire-du-Harcouët.

Soyons responsables à l'image de Dominique Brou de la Menuiserie Brou qui fait rimer économie avec écologie en transformant des sciures de bois en briquettes de chauffage.

Transmettons comme Nicolas Gouin, dont la boulangerie est un véritable creuset pour les futurs artisans boulangers de la région.

Enfin soyons conquérants comme Daniel Bourgeois de la Maison Jollit qui valorise la production fromagère normande au cœur des Halles de Rouen auprès d'une clientèle française et internationale.

En organisant ce prix en Normandie, nous portons l'ambition de libérer les potentiels d'innovation des métiers de l'Artisanat et donner plus de visibilité aux parcours d'excellence sur notre territoire.

**Jean-Denis  
MESLIN**

Président  
de la CRMA Normandie

**Boulangerie-Pâtisserie  
Cherbourg-Octeville (50)**



## L'artisanat en Normandie

L'artisanat est un ensemble d'activités économiques réparties dans 250 métiers et regroupées dans 4 familles de professions :

- . le bâtiment
- . l'alimentaire
- . la production
- . les services

Une entreprise artisanale est une structure de petite taille, type TPE / PME : les artisans travaillent seul ou emploient quelques salariés.

Ensemble, les entreprises artisanales ont un poids économique conséquent justifiant l'expression «1<sup>ère</sup> entreprise de France». De par leurs activités, elles remplissent un rôle de proximité auprès de leur clientèle et contribuent à dynamiser le tissu économique local.

Au-delà de l'aspect économique, les artisans remplissent également un rôle crucial dans l'apprentissage en accueillant et en formant les jeunes au sein de leurs entreprises.

Les métiers de l'artisanat se fondent sur des savoir-faire pouvant être traditionnels ou tournés vers les nouvelles technologies ; les artisans sont des professionnels passionnés exerçant leurs métiers par vocation.

**La Normandie compte 55 332 entreprises artisanales, 60 312 artisans et 94 680 salariés. En 2017, l'artisanat normand a formé 10 454 apprentis soit 47 % des apprentis de la région...**

**Les artisans sont représentés par le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Normandie.**

# L'artisanat en Normandie

## CHIFFRES CLÉS

### L'artisanat, première entreprise de Normandie



**55 332**  
entreprises artisanales

**94 680**  
salariés



dans l'artisanat



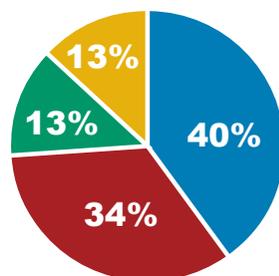
**60 312**  
dirigeants



**26%**  
des dirigeants  
sont des femmes

**4 familles**  
de métiers

■ bâtiment    ■ production  
■ services    ■ alimentation



Nombre d'entreprises

### La formation artisanale

**1 269**



entreprises ont  
bénéficié du  
financement par  
le Conseil de la  
Formation.

**10 454**



apprentis formés  
dans l'artisanat



**80%**

des apprentis  
trouvent un emploi  
dès la fin de leur  
formation.



---

**Le prix Stars & Métiers récompense des chefs d'entreprise artisanale pour leur exemplarité et leur réussite en matière d'innovation, de responsabilité sociétale, de croissance exemplaire, de développement à l'international.**

---

### **Stars & Métiers : le grand prix de l'artisanat**

Placé sous le haut patronage du ministère de l'Economie, le prix Stars & Métiers encourage l'excellence, l'audace et l'innovation de chefs d'entreprise artisanale passionnés. Il récompense la capacité de l'entreprise artisanale à s'adapter à un environnement en mutation permanente, à se projeter et à se développer de manière exemplaire.

Au fil des éditions, ce prix largement plébiscité est devenu **la référence** dans le secteur de l'artisanat avec chaque année plus de mille candidats au prix national issus des sélections régionales.

**Le prix est organisé par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et les Banques Populaires, en partenariat avec les SOCAMA, premier réseau de caution mutuelle et l'U2P, Union des entreprises de proximité.**



Plusieurs de nos lauréats normands se sont illustrés au niveau national.

Citons :



**Jean-Claude BEUZELIN**

**LAUREAT 2010**

**LES METALLIERS NORMANDS**  
Metallerie - Serrurerie - Ferronnerie  
Cany-Barville, Seine-Maritime (76)  
[www.lmn76.com](http://www.lmn76.com)



**Pietro SEMINELLI**

**LAUREAT 2011**

**SARL ARTESINA**  
Création, réalisation d'objets textiles  
par plissage  
Le Molay-Littry - Calvados (14)  
[www.seminelli.fr](http://www.seminelli.fr)



**Jean-Pierre & Charles YVON**

**LAUREAT 2012**

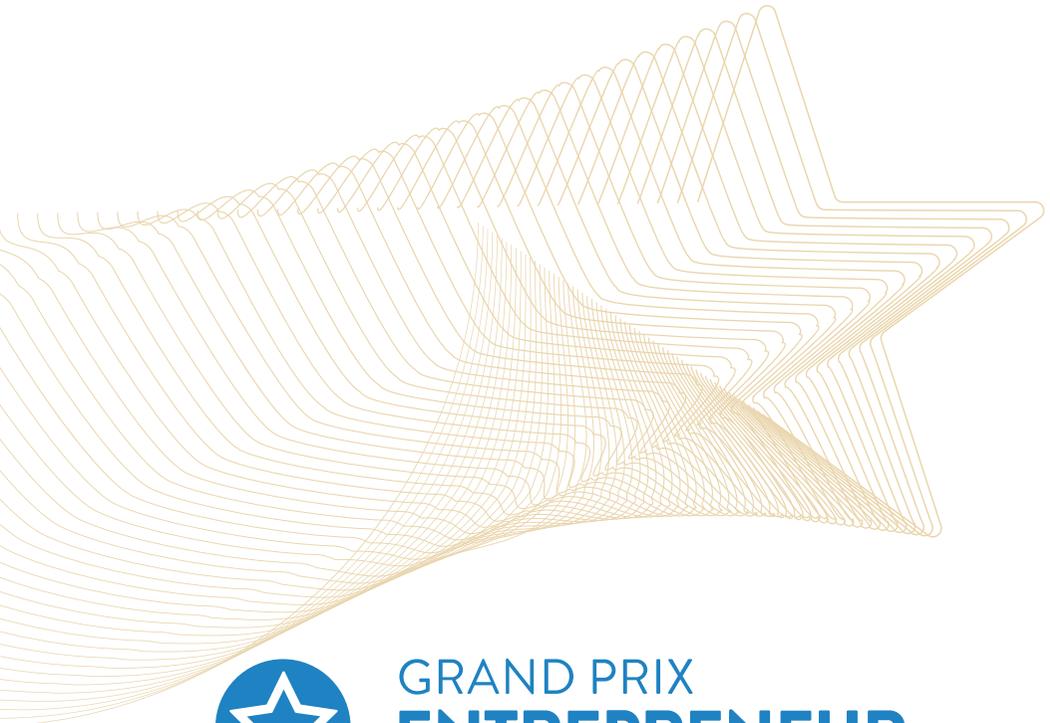
**SARL MAPACHE**  
(LES PARAPLUIES DE CHERBOURG)  
Fabrication et broderie de parapluies  
Tourlaville - Manche (50)  
[www.parapluiedecherbourg.com](http://www.parapluiedecherbourg.com)



**Paul BERGAMO**

**LAUREAT 2014**

**FONDERIE CORNILLE-HAVARD**  
Fonderie de cloches, fonderie d'art, campaniste  
Villedieu-les-Poêles - Manche (50)  
[www.cornille-havard.fr](http://www.cornille-havard.fr)



# GRAND PRIX ENTREPRENEUR

STARS & MÉTIERS

Développement commercial exemplaire,  
pertinence des choix stratégiques et des  
orientations de développement.



**LAUREAT NORMAND**  
COUP DE COEUR DU JURY

# Daniel BOURGEOIS MAISON JOLLIT



## Coup de coeur pour une stratégie gagnante

Daniel BOURGEOIS a l'esprit d'entreprise tourné vers l'artisanat et le commerce alimentaire. Après un BEP Vente, il fait ses études à l'Ecal, l'Ecole de l'Alimentation à Rouen, entre 1983 et 1986, où il suit une formation pour intégrer la GMS (Bac +2). C'est durant cette période qu'il fait la connaissance de M. JOLLIT, propriétaire d'une fromagerie. Suite à sa formation, M. BOURGEOIS intègre le Centre E.Leclerc où son envie d'entreprendre se révèle avec un projet : devenir propriétaire d'un magasin E. Leclerc, ce qui, *«manifestement, sans réseau approprié, était une utopie»*...

Suite à cela, M. BOURGEOIS est recruté par M. JOLLIT : *«J'ai eu la chance de travailler avec M. JOLLIT pendant 19 ans. C'est en 2010 qu'il me proposa de reprendre son entreprise : il m'a non seulement transmis une entreprise familiale, créée en 1976, mais m'a, en plus, donné le goût et la passion du fromage !»*.

Daniel BOURGEOIS insuffle son dynamisme commercial à la Maison JOLLIT et met en place diverses activités lui permettant de faire découvrir le fromage et d'ouvrir son commerce sur une clientèle variée : cours sur le fromage proposés aux élèves de 6<sup>ème</sup>, ou encore, avec les escales, la venue, chaque semaine, d'une centaine de croisiéristes américains pour participer à des dégustations...

Les idées ne manquent pas, ni les fromages d'ailleurs : Daniel BOURGEOIS en connaît plus de 1 000 et en propose une centaine en magasin et plus lors des fêtes de fin d'année ! Un éventail de fromages d'origine française (80% des produits proposés) et européenne (20% issus de Grèce, d'Italie, de Hollande, de Suisse). Les fromages viennent directement des producteurs régionaux en fonction des saisons, une spécificité à laquelle est très attaché Daniel BOURGEOIS.

A travers la Maison JOLLIT, Daniel BOURGEOIS contribue également à faire vivre et à dynamiser les halles de Rouen, *«ma démarche est principalement basée sur la passion, le partage et le générosité que ce soit avec mes clients, mes salariés, mes fournisseurs ou encore mes voisins au coeur des halles»*.

L'activité de la Maison JOLLIT est en constante progression ce qui a permis à Daniel BOURGEOIS de créer 2 emplois. Aujourd'hui, ses perspectives sont de pérenniser et développer la fromagerie des Halles et d'en ouvrir une seconde sur Mont-Saint-Aignan...



GRAND PRIX  
**INNOVATION**

STARS & MÉTIERS

Innovation sous toutes ses formes :  
innovation technologique,  
organisationnelle, commerciale,...

# Benoît GOUAULT Guillaume GRASSET WAREEGA



## Wareega : la référence des passionnés de vélo

C'est en 2009 que Benoît Gouault se lance dans l'aventure entrepreneuriale. Il a alors 19 ans et étudie le commerce à l'IUT de Caen. Passionné de vélo, qu'il pratique en participant à des courses sur route en tant qu'amateur, il crée son entreprise d'achat, vente et réparation de cycles et d'accessoires, nommée quelques temps plus tard Wareega... «*Tout est parti de roues de vélo que j'avais commandées aux États-Unis. Le cours du dollar par rapport à l'euro était très favorable, j'ai décidé de les revendre en faisant un petit bénéfice*», se rappelle Benoît Gouault. Cycliste affirmé, il sait que les vrais passionnés sont toujours à la recherche de pièces de qualité et «*qu'ils n'hésitent pas à casser leurs tirelire pour entretenir leurs précieuses machines*».

Parallèlement à ses études, Benoît Gouault gère son activité sous le statut d'autoentrepreneur. En 6 mois, il réalise près de 88 000 € de chiffre d'affaires, grâce au réseau qu'il s'est constitué dans le milieu du cyclisme, un véritable succès ! Face au dépassement du plafond limité du statut d'autoentrepreneur, il s'associe en 2010 à son ami, Guillaume Grasset, également passionné de cyclisme. Ensemble, ils lancent une SARL ainsi qu'un site de vente internet, «*Web Cycles*». Les résultats sont excellents et dépassent les attentes des deux jeunes entrepreneurs au point qu'ils doivent quitter leur local de 25 m<sup>2</sup> «*devenu trop petit pour stocker la marchandise*». Benoît et Guillaume s'installent alors à Saint-Hilaire-du-Harcouët, sur une surface de 250 m<sup>2</sup> où ils implantent une boutique physique : «*Destock cycle*».

Leur notoriété se développe très rapidement grâce au bouche-à-oreille, démultiplié par Internet. Les amateurs de vélos se pressent pour découvrir les produits proposés par les deux associés ! Ces derniers n'hésitent pas à élargir leur assortiment. «*L'idée nous est venue de mettre en vente ce que d'autres magasins et entreprises de cycles veulent déstocker en fin de saison*». Cela fonctionne ! Leurs fournisseurs sont désormais pour l'essentiel espagnols et italiens, ils ont des clients dans tout l'espace francophone. Mais pourquoi ce nom de Wareega, peu normand à vrai dire ? «*Un jour, dit Benoît, j'ai cherché comment on disait faire du vélo dans toutes les langues. Je suis tombé sur un mot somalien, Wareega. Il m'a semblé beau, bref, plein d'allant, enthousiasmant. On l'a adopté, c'est maintenant notre marque.*»



Présentation de l'entreprise à retrouver sur  
la chaîne de la Banque Populaire Grand Ouest



GRAND PRIX  
**RESPONSABLE**  
STARS & MÉTIERS

Intégration des préoccupations  
sociales et environnementales, prise en  
compte des valeurs de la RSE.

# Nicolas GOUIN

## BOULANGERIE GOUIN



### L'Atelier du Pain : une boulangerie au coeur de la vie locale

Ayant grandi dans une famille d'artisans commerçants, Nicolas GOUIN a été initié très tôt au monde de l'entrepreneuriat et a vite cultivé son goût d'entreprendre. C'est après un parcours en apprentissage de 7 ans, durant lesquels il obtient 5 diplômes professionnels (CAP, BEP, Mention Complémentaire, BP), qu'il décide de se lancer à son compte en compagnie de son épouse, assistante en gestion de PMI-PME.

*«Ma femme et moi avons toujours eu l'envie d'entreprendre, aussi, juste après l'obtention du BP Boulanger en 2004, nous avons repris un premier fonds de boulangerie-pâtisserie dans l'Eure, nous avions 20 et 21 ans... Après avoir fait nos premières armes durant 6 ans, nous avons décidé de reprendre un autre fonds, l'Atelier du Pain, à Cailly, en 2011, pour nous rapprocher de nos familles respectives».*

Cailly est une commune rurale de 727 habitants. L'Atelier du Pain est la seule boulangerie-pâtisserie de la commune ; une activité importante dans ce bourg situé à 20 km de Rouen. Afin de relancer l'activité, Nicolas GOUIN et son épouse investissent pour moderniser le commerce et pour acquérir les équipements nécessaires : *«notre challenge était de relancer l'activité et de montrer notre savoir-faire».*

Conscient de l'importance de l'apprentissage, Nicolas prend plusieurs apprentis et salariés sous son aile. Parallèlement à cet engagement, il s'implique de plus en plus au coeur de la vie locale. *«Chaque année, nous proposons des visites de notre boulangerie aux élèves des écoles voisines, des enfants de la maternelle au CM2. Nous participons également aux différentes fêtes de l'année : galettes des rois, fête du pain, Pâques... Afin de répondre au mieux aux besoins de nos clients, nous proposons des livraisons à domicile dans les communes rurales alentours. Enfin, dans le cadre d'une campagne de promotion dans le recrutement de sapeurs pompiers volontaires, nous avons distribué des milliers de sachets portant la mention «le pain est essentiel, les sapeurs pompiers aussi...».*

Si l'Atelier du Pain se renouvelle constamment en proposant des produits différents, Nicolas GOUIN met un point d'honneur à se fournir localement auprès des producteurs normands. *«Nous travaillons avec des matières premières de qualité, labellisées, 100 % normandes, grâce à un trio agriculteur-meunier-boulangier issu du même département pour des produits fait maison».* Passionné, Nicolas GOUIN a participé et remporté de nombreux concours.

L'Atelier du Pain compte aujourd'hui 7 salariés et apprentis.



GRAND PRIX  
**RESPONSABLE**  
STARS & MÉTIERS

Intégration des préoccupations  
sociales et environnementales, prise en  
compte des valeurs de la RSE.

# Dominique BROU

## SARL MENUISERIE BROU



### La menuiserie Brou est au service du patrimoine

Dominique Brou n'est pas un menuisier ordinaire : *«Je ne travaille jamais sur des bâtiments en parpaings»*, annonce-t-il d'emblée. Ce Maître-artisan se consacre exclusivement à la restauration du patrimoine, de la modeste fermette aux plus beaux manoirs de sa région.

Référencé par le Parc Naturel du Perche, Dominique Brou est signataire de la Charte pour la restauration du patrimoine bâti percheron. Depuis 1989, il met un point d'honneur à fabriquer fenêtres, portes, placards (...) identiques à celles qui figuraient à l'origine dans les vieilles demeures Ornaises.

*«En même temps, nous y intégrons les nouvelles exigences en matière de vitrage et d'étanchéité, et cela ne se voit pas ! L'aspect reste inchangé. Sur un bâtiment du XVII<sup>ème</sup> siècle, nos fenêtres vont par exemple répondre aux normes actuelles d'isolation, mais seront montées comme autrefois avec tenons et mortaises, chevillées bois, paumelles et crémones en fonte. C'est la base de notre savoir-faire : moderniser sans défigurer.»*

Le chef d'entreprise accorde une grande importance au bien-être de ses collaborateurs ainsi qu'au respect de l'environnement. *«Les sciures sont toutes aspirées et compactées en briquettes. Ainsi l'air qu'on respire dans l'atelier est plus sain et nous recyclons nos déchets en produits de chauffage. De même, les chutes de bois sont récupérées comme bois de chauffage par les gens du voisinage.»* Écologie et économie durable sont au coeur de la stratégie du menuisier. Le bois utilisé provient uniquement des particuliers et exploitants forestiers de la région. Les solvants sont quant à eux proscrits : colles, vernis, et peintures sont exclusivement à base d'eau.



Aujourd'hui, la menuiserie compte 6 salariés et forme 2 apprentis. Tous sont formés par Dominique Brou qui transmet sa vision du métier. *«L'ambiance est très familiale. Nous partageons la même passion. Ici, le turn-over n'existe pas !»*



Présentation de l'entreprise à retrouver sur  
la chaîne de la Banque Populaire Grand Ouest



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

**Normandie**

## La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Normandie

La CRMA Normandie, établissement public qui fédère l'ensemble des Chambres de métiers et de l'artisanat de Normandie, est l'interlocuteur et le partenaire privilégié des entreprises artisanales, des pouvoirs publics, des collectivités locales et administrations publiques ainsi que des différents acteurs sur les sujets qui concernent l'artisanat en Normandie. La CRMA Normandie est présidée par Jean-Denis Meslin, artisan boulanger dans la Manche.

La première mission des Chambres de métiers et de l'artisanat est d'agir pour que la place de l'artisanat soit reconnue à part entière dans l'économie, au niveau départemental et régional et que les intérêts des entreprises artisanales soient pris en compte par les pouvoirs publics et bénéficient d'évolutions favorables à leur développement.

Administrées par des élus, eux-mêmes artisans, les Chambres de métiers et de l'artisanat de Normandie sont les partenaires incontournables des entreprises artisanales et ont pour objectif leur développement, leur compétitivité et leur pérennité. Elles mettent en œuvre des missions d'accompagnement couvrant toutes les étapes de la vie de l'entreprise, de la détection d'un projet à la transmission d'entreprise. Les CMA reçoivent un très large public composé de chefs d'entreprises, conjoints collaborateurs, jeunes, créateurs et repreneurs d'entreprises. Ce public bénéficie de services communs performants : études et actions économiques, apprentissage et formation, questions juridiques, qualification, formalités administratives. Enfin, les CMA ont pour objectif de renforcer leur rôle dans l'aménagement des territoires où le maintien des activités artisanales est un levier de dynamisation économique essentiel ainsi qu'un facteur de cohésion sociale.

## L'accompagnement des Chambres de métiers et de l'artisanat

Au niveau local, les Chambres de métiers et de l'artisanat mettent en œuvre des actions concrètes et efficaces pour accompagner les artisans à chaque étape de l'activité. Formation à la gestion d'entreprise, aide à la recherche d'un local ou à la reprise d'une activité, accompagnement pour mieux connaître les dispositifs d'aide au recrutement... Les Chambres de métiers et de l'artisanat simplifient la vie des artisans qui veulent devenir chefs d'entreprise. Elles facilitent les formalités administratives, guident les jeunes entreprises dans leur développement et fournissent un conseil juridique et social.



**Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat**

**Manche**



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

**Calvados - Orne**



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

**Seine-Maritime**



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**

**Eure**



BANQUE POPULAIRE  
GRAND OUEST

---



La Banque Populaire Grand Ouest, implantée sur 12 départements\*, compte 425 agences, dont 75 du Crédit Maritime Grand Ouest, et 3 400 collaborateurs. Régionale et coopérative, 310 000 sociétaires détiennent son capital social. Elle accompagne 840 000 clients particuliers, professionnels, agriculteurs et entrepreneurs.

Experte dans le domaine Banque & Assurance, elle réinvestit sur le territoire les sommes qu'elle y collecte et poursuit ainsi sa mission de banque coopérative au service de l'économie régionale.

Très impliquée auprès des artisans, la Banque Populaire Grand Ouest les soutient depuis 38 ans au travers d'un prix qui leur est dédié. Depuis 10 ans, c'est le prix Stars et Métiers qui récompense chaque année une vingtaine d'artisans pour leur capacité à entreprendre et innover.

La BPGO met en avant les valeurs portées par l'artisanat et met à l'honneur la richesse des savoir-faire ainsi que l'excellence des artisans de son territoire.

*\* Calvados, (sous la marque Crédit Maritime et uniquement dans les villes suivantes : Bayeux, Deauville, Grandcamp, Maisy, Ouistreham et Port en Bessin), Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Loire Atlantique, Maine et Loire, Manche, Mayenne, Morbihan, Orne, Sarthe, Vendée.*



**BRED**  
ADDITIONNER LES FORCES  
MULTIPLIER LES CHANCES



## Une banque populaire coopérative

Forte de 180 000 sociétaires, de 4,1 milliards d'euros de capitaux propres et de 5 500 collaborateurs - dont 25 % hors de France et dans les COM. La BRED opère principalement en Normandie, en Île-de-France et dans les DOM ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, en Océanie, dans la Corne de l'Afrique et via sa banque spécialisée dans le financement du commerce international à Genève. Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle dispose en France d'un réseau de 350 agences pour les professionnels et les particuliers, 16 centres d'affaires pour les entreprises, 13 centres de gestion patrimoniale pour les clients privés et d'un centre dédié à la gestion de fortune. BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, négoce international – En 2017, La BRED a réalisé un PNB consolidé de 1 152 M€.

## La BRED au plus près des artisans et commerçants

La BRED a depuis toujours conservé des relations de proximité avec les artisans, commerçants et chefs d'entreprises. La BRED met à disposition une palette de services indispensables et ajustables à leurs besoins. Et comme derrière tout professionnel se cache aussi un particulier avec ses envies et ses responsabilités, la BRED va plus loin et les accompagne pour la réalisation de tous leurs projets, qu'ils soient professionnels ou privés.

Afin de toujours mieux répondre aux besoins chefs d'entreprises, la BRED s'appuie, par ailleurs, sur les réseaux des sociétés de caution mutuelle artisanales (SOCAMA). Dans le cadre du programme Compétitivité et Innovation de la Communauté européenne en faveur des petites entreprises, les Banques Populaires avec l'appui du Fonds européen d'investissement (FEI) distribuent des prêts de développement sans caution personnelle du dirigeant ou de sa famille. La SOCAMA se porte garante de vos prêts professionnels pour la création, le développement et la reprise d'entreprise. En apportant sa garantie, la SOCAMA facilite l'accès au financement bancaire et protège le patrimoine des artisans et commerçants.

**5 500**  
collaborateurs

**180 000**  
sociétaires

Plus d'un  
**million de**  
clients

**344**  
agences de  
proximité

**En partenariat**  
avec





# STARS & MÉTIERES

GRANDS PRIX  
DE L'ARTISANAT

[www.starsetmetiers.fr](http://www.starsetmetiers.fr)

CRMA Normandie - 02/2018

## CONTACTS PRESSE



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat  
Normandie

**Julie JOLY**  
02 31 95 92 58  
[presse@crma-normandie.fr](mailto:presse@crma-normandie.fr)



**Antoine BOULAY**  
01 40 04 73 23  
[Antoine.boulay@bred.fr](mailto:Antoine.boulay@bred.fr)



**Johanna STRUGEON**  
02 51 80 34 43  
[Johanna.STRUGEON@bpgf.fr](mailto:Johanna.STRUGEON@bpgf.fr)